



DOSSIER SPONSORSHIP

INTER BM 25-26

Establecer alianzas estratégicas con marcas que compartan los valores del deporte formativo, la inclusión y el desarrollo social, generando beneficios conjuntos de visibilidad, posicionamiento e impacto.



directiva.interbm@gmail.com



www.interbm.cl

QUIENES SOMOS

Somos el Club Deportivo Inter Balonmano de Valparaíso, una organización sin fines de lucro fundada en 2016 con el propósito de transformar vidas a través del deporte. Promovemos el balonmano como una herramienta de inclusión, formación integral y desarrollo social. Nuestra labor se extiende a colegios y comunidades, donde detectamos talentos y construimos oportunidades reales para niños, niñas y jóvenes de todos los contextos.



INCLUSIÓN

Promovemos el acceso igualitario al deporte, eliminando todo tipo de barreras.



EXCELENCIA

Aspiramos a altos estándares en lo deportivo y lo humano, formando atletas íntegros.



SUPERACIÓN

Impulsamos el esfuerzo y la resiliencia para lograr objetivos deportivos y personales



ORGULLO

Competimos con entrega, respeto y orgullo, representando nuestros valores dentro y fuera de la cancha.

VALORES

CIFRAS CLAVES

COMUNIDAD

- + 200 NIÑOS, NIÑAS Y JOVENES DEPORTISTAS
- + 8 EQUIPOS FORMATIVOS EN DIVERSAS CATEGORÍAS
- + 450 FAMILIAS VINCULADAS AL PROYECTO DEPORTIVO
- % PARTICIPACIÓN PARITARIA 46% MUJERES, 54% HOMBRES



CIFRAS CLAVES

EVENTOS Y ACTIVIDADES

MAS DE 100 ENCUENTROS DEPORTIVOS AL AÑO



PARTICIPACIÓN EN LIGA REGIONAL Y NACIONAL FEDERADA



+ 10 CLINICAS DEPORTIVAS ESCOLARES GRATUITAS AL AÑO



2 EVENTOS MASIVOS AL AÑO CON SOBRE 2.500 PERSONAS



CIFRAS CLAVES

ALCANCE RRSS

+ 10.000 SEGUIDORES EN REDES SOCIALES DEL CLUB

👁️ ALCANCE PROMEDIO MENSUAL: SOBRE 150.000 VISUALIZACIONES

👉 TASA DE INTERACCIÓN: 12% (CIFRA ALTA PARA UN CLUB AMATEUR)



CIFRAS CLAVES

PALMARÉS



CAMPEÓN REGIONAL JUVENIL VARONES
CAMPEÓN REGIONAL CADETE VARONES
CAMPEON REGIONAL INFANTIL VARONES
CAMPEON REGIONAL INFANTIL DAMAS
BICE CAMPEON REGIONAL CADETE DAMAS

CAMPEON INFANTIL VARONES - COPA INTERNACIONAL GO7

2º LUGAR JUVENIL VARONES - COPA CARLOS PAZ 2025



CLASIFICADO A TODAS LAS FINALES NACIONALES 2025



2º CAMPEÓN REGIONAL JUVENIL VARONES

3º LUGAR REGIONAL CADETE VARONES

2º LUGAR REGIONAL CADETE DAMAS

3º LUGAR REGIONAL INFANTIL DAMAS

CAMPEON REGIONAL INFANTIL VARONES

CAMPEON INFANTIL VARONES - COPA INTERNACIONAL



2º LUGAR NACIONAL INFANTIL VARONES

3º LUGAR NACIONAL CADETE DAMAS



2º CAMPEÓN REGIONAL CADETE VARONES

CAMPEON REGIONAL INFANTIL VARONES

CAMPEÓN REGIONAL INFANTIL DAMAS

CAMPEON INFANTIL VARONES - COPA ANDINA 2023



2º LUGAR NACIONAL INFANTIL VARONES

CIFRAS CLAVES

EMBAJADORES



FACUNDO ACEVEDO CACERES

EDAD: 14 AÑOS

POSICIÓN: PORTERO

SELECCIONADO NACIONAL INFANTIL

CAPITAN DE LA SELECCIÓN CHILENA

CAMPEON SUDAMERICANO 2025



AGUSTINA MUÑOZ SAEZ

EDAD: 13 AÑOS

POSICIÓN: PORTERA

SELECCIONADA NACIONAL INFANTIL

5TO LUGAR SUDAMERICANO 2025



TAIEL RECABARREN SANHUEZA

EDAD: 14 AÑOS

POSICIÓN: EXTREMO

SELECCIONADO NACIONAL INFANTIL

CAMPEON SUDAMERICANO 2025



BELEÉN CALDERON CACERES

EDAD: 13 AÑOS

POSICIÓN: EXTREMO

SELECCIONADA NACIONAL CADETEL

3ER LUGAR SUDAMERICANO 2025

- +20 jugadores en proceso de preselección nacional**
- +5 seleccionados regionales en los últimos juegos binacionales**
- +10 jugadores canteranos con torneos internacionales por la selección**

EJES DE COLABORACIÓN

COMPROMISO

01

Fomentamos la responsabilidad y la constancia como pilares del crecimiento deportivo y personal. Promovemos la asistencia, el esfuerzo diario y el cumplimiento de objetivos, entendiendo que el desarrollo es un proceso que requiere disciplina y dedicación.

ACTIVACIONES DE MARCA

02

- Participación de la marca en actividades del club (torneos, clínicas deportivas, ferias).
- Oportunidad de instalar stands, realizar sorteos o promociones presenciales.
- Distribución de productos o muestras a nuestra comunidad.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

03

- La marca es parte activa de un proyecto con más de 200 niños/as.
- Certificado de colaboración y agradecimiento público.
- Posibilidad de alinear la acción con los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible), en particular salud, educación y comunidad.

PROGRAMAS EXCLUSIVOS

04

- Pasantías deportivas o intercambios internacionales: posibilidad de ser sponsor principal.
- Campañas conjuntas en fechas como (Mes del Deporte, Día del Niño, etc)
- Publicidad en espacio físico y presencia de la marca en complejo deportivo.

NIVELES DE APOORTE MONETARIO

SPONSOR PLATINIUM

01 02 03 04

DESDE \$300.000 AL MES.

- Considera la entrega de camiseta oficial de juego, mas kit de bienvenida

SPONSOR ORO

01 02 03 04

DESDE \$200.000 AL MES.

- Considera una kit de bienvenida de regalo y una prenda sorpresa

SPONSOR PLATA

01 02 03 04

DESDE \$100.000 AL MES.

- Considera la entrega de prenda deportiva sorpresa

SPONSOR BRONCE

01 02 03 04

APOORTE ÚNICO ANUAL

- Entrega de reconocimiento simbólico y aplicación de los ejes colaborativos.

- Todos los gastos ejecutados gracias al apoyo de los nuevos sponsor, serán rendidos a tal, actuando con plena transparencia respecto a la gestión y gastos cubiertos.
- Se contempla un 30% de los aportes , para aportar directamente a los gastos de jugadores becados o familias con escasez de recursos.

Además del aporte financiero, nuestro club valora profundamente todas aquellas colaboraciones que permiten fortalecer el proyecto deportivo y apoyar directamente a nuestra comunidad. Existen múltiples formas en que una marca puede sumarse como aliado estratégico sin realizar un aporte monetario directo, generando igualmente un impacto significativo en la formación de nuestros deportistas.

Las marcas pueden contribuir mediante servicios, productos, descuentos, logística, difusión u otros recursos que potencian el funcionamiento del club. Cada aporte, por pequeño que parezca, genera un efecto real en la experiencia de nuestros niños/as, familias y equipos, y permite seguir impulsando el deporte en Valparaíso de forma responsable, inclusiva y sostenible.

OTROS TIPOS DE APOORTE NO MONETARIOS



SERVICIOS PROFESIONALES

- Diseño gráfico, producción audiovisual.
- Asesorías legales o de marketing.
- Servicios tecnológicos o gestión de RRSS



PRODUCTOS E INSUMOS

- Entrega de implementación deportiva.
- Hidratación, snacks o suplementos.
- Ropa deportiva, o artículos promocionales



BENEFICIOS Y DESCUENTOS

- Convenios preferenciales para socios y familias.
- Descuentos en salud, nutrición y otros
- Códigos promocionales o cupones exclusivos



LOGÍSTICA Y OPERACIÓN

- Transporte para delegaciones.
- Facilidades en alojamiento o alimentación.
- Prestamo de espacios para actividades



ACTIVIDADES Y EXPERIENCIAS

- Charlas motivacionales y/o educativas.
- Clínicas o talleres impartidos por marca.
- Juegos o activaciones en eventos deportivos.



PREMIOS Y CONCURSOS

- Donación de regalos para sorteos, rifas o premiaciones.
- Kits para jugadores destacados.
- Regalos corporativos para comunidad inter